

# Design Research: metodi e strumenti che aiutano il progetto e comprensione dei trend di mercato

DATA

**22 Ottobre 2025**

**On line**

ORARIO

**9.30-11.30**

DURATA

**2 ore**

CFP

**In attesa di risposta dal  
CNAPPC**

## OBIETTIVI

La ricerca nel mondo del progetto è un'attività che ogni progettista conosce e applica nel proprio lavoro. Tuttavia, per essere davvero efficace, richiede aggiornamenti continui: i diversi ambiti del design offrono infatti nuovi metodi e strumenti che possono arricchirne l'approccio e migliorarne i risultati.

Conoscere nuovi metodi e strumenti di design research.

## ARGOMENTI

Ore 9.30-10.30

- Cosa vuol dire design research
- UX – User experience, HCD – Human center design e design research

Ore 10.30 -11.30

- Analisi di metodi e strumenti
- Case history

## DOCENTE

**Valentina Downey - Product and strategic designer**



**PAOLA SOLIMENA**

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it

