

Design Research: metodi e strumenti che aiutano il progetto e comprensione dei trend di mercato

DATA

22 Ottobre 2025

On line

ORARIO

9.30-11.30

DURATA

2 ore

CFP

**In attesa di risposta dal
CNAPPC**

OBIETTIVI

La ricerca nel mondo del progetto è un'attività che ogni progettista conosce e applica nel proprio lavoro. Tuttavia, per essere davvero efficace, richiede aggiornamenti continui: i diversi ambiti del design offrono infatti nuovi metodi e strumenti che possono arricchirne l'approccio e migliorarne i risultati.

Conoscere nuovi metodi e strumenti di design research.

ARGOMENTI

Ore 9.30-10.30

- Cosa vuol dire design research
- UX – User experience, HCD – Human center design e design research

Ore 10.30 -11.30

- Analisi di metodi e strumenti
- Case history

DOCENTE

Valentina Downey - Product and strategic designer



PAOLA SOLIMENA

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it

